



Assemblée Générale 2024

Lundi 18 mars





ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2024

Thèmes fédérateurs

IA
Soft Skills
Marketing Responsable

Activités

Formations
Dîners des adhérents
Come & Share
Evénements

Nouveautés

Diversification des formats de formation

3 évènements ouverts
(dont le forum)

Rétention & Acquisition

Equilibrage entre les typologies sociétés



BILAN



10

Formations
dont 2 à distance

11

Webinaires, Come & Share
et événements présentiels

2

Shooting Photos

2

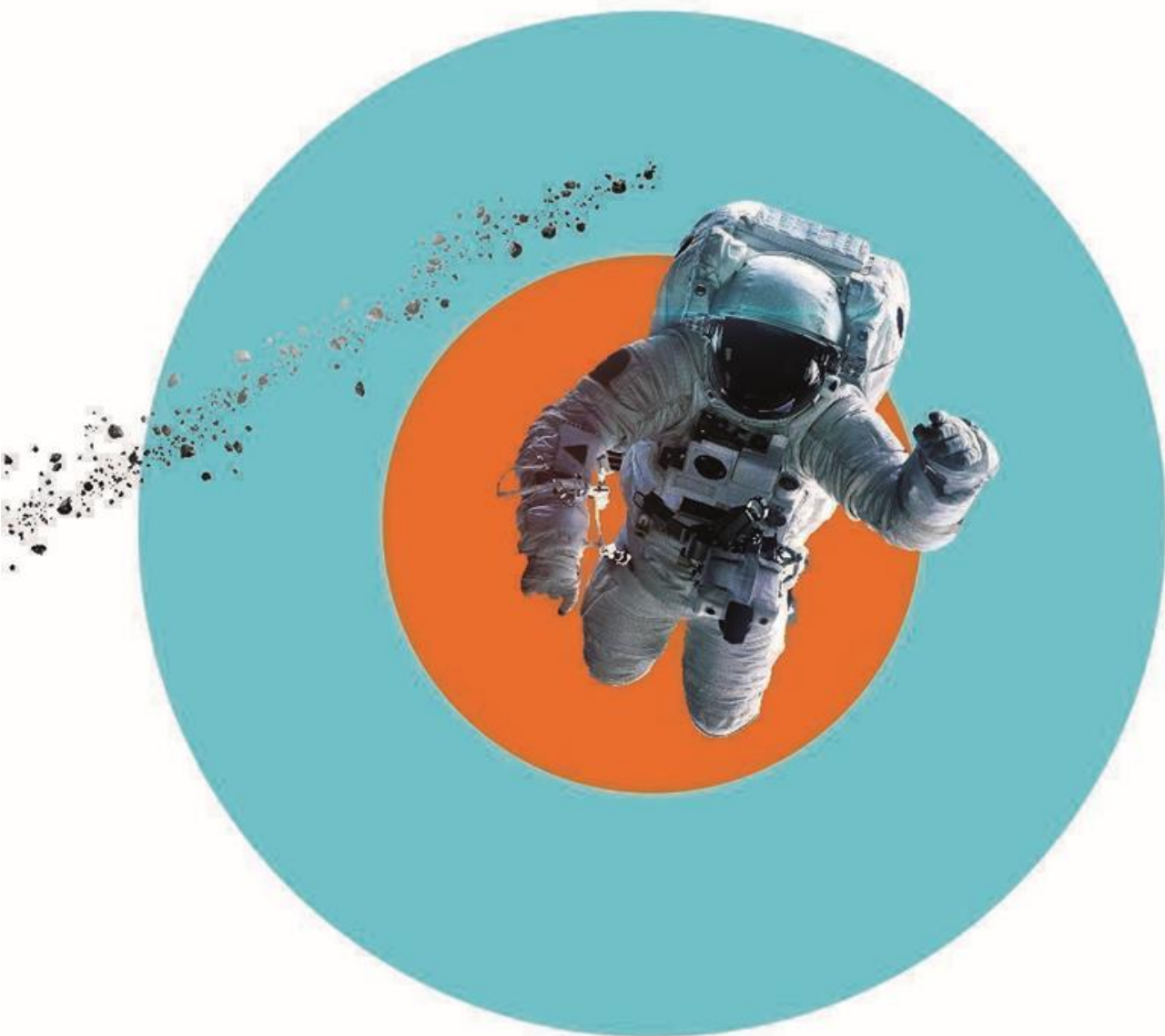
Dîners des adhérents

30

Appels aux membres
prises de parole/positions



ADHÉSIONS



66 membres à date (+ de 85% de renouvellements entreprises)

76 attendus sur toute l'année

Les nouvelles entreprises :

cegid

IONIS
EDUCATION GROUP

nomios

kiamo

ebp
SOLUTIONS DE GESTION

synetis

BNP PARIBAS
LEASING SOLUTIONS

vs 69 sur toute l'année 2023





Assemblée Générale 2024

FINANCES



Etienne Maraval
@emaraval
Trésorier



118.04

35.08 +2.3%



RAPPORT FINANCIER 2023 : RÉSULTATS

	2023	2022
PRODUITS	93400	113472
Adhésions	93400	113235
Autres produits (Sponsors, Participations)		237
CHARGES	90793	104266
Fonctionnement	40535	38843
Evénements	36515	50094
Communication	13743	15329
RESULTAT D'EXPLOITATION	2607	9206
Produits financiers		
RESULTAT COURANT	2607	9206
Dotation aux amortissements		
Impôts sur les bénéfices	391	1380
RESULTAT NET	2216	7826



Les comptes pour l'année 2023 font ressortir un **chiffre d'affaires net de 93 400 euros** en baisse de 18% vs 2022

- moins d'adhésions (69 vs 90 en 2022)
- Baisse surtout des adhésions Duo (-39%) et Solo (-12%)



Les charges ont baissé liées principalement aux évènements

- Frais de fonctionnement 45% des charges : augmentation impôts, taxes, et community manager
- Evènements 40% : Absence de trophées start up marteck et lieu des formations optimisées,
- Communication 15% : moins de contenus réalisés



Résultat net positif pour 2023: **2 216 €**



BILAN

ACTIF		PASSIF	
Actif Immobilisé	3 866 €	Réserves	100 682 €
Marque CMIT	1 921 €	Report à nouveau	98 466 €
Site Internet	11 013 €	Résultat de l'exercice	2 216 €
Amortissement site web	-9 068 €		
Matériel informatique	736 €		
Amortissement matériel	-736 €		
Actif Circulant	183 662 €	Passif Circulant	86 846 €
Clients	61 444 €	Dettes Fournisseurs	17 313 €
Créances douteuses	7 705 €	Dettes Fiscales et sociales	11 893 €
Provision depréciation clients	-6 442 €	Produits constatés d'avance	57 640 €
Autres créances TVA	16 963 €		
Disponibilités	98 892 €		
Charges constatées d'avance	5 100 €		
TOTAL ACTIF	187 528 €	TOTAL PASSIF	187 528 €



- Clients ont payé moins vite
- De bonnes **disponibilités** sur le compte en banque : 98 892€ (courant + livret)



- Des dettes limitées,
- Fournisseurs payés plus rapidement,
- Bon paiement pour les nouvelles inscriptions





PRÉVISIONS 2024

	2024
RECETTES	100000
Adhésions	100000
DEPENSES	100000
Fonctionnement	38000
Services bancaires	150
Frais administratifs	3000
Assurance	530
Comptable	3000
Honoraires	30000
Taxes/amortissement	1320
Communication	14000
Site web	1000
Contenu	13000
Evénements	48000
Dîners	3000
Conférences	8000
Formations	21000
Trophées Start up	10000
Forum CMIT	6000



Objectif : 66 full adhésions
60 déjà enregistrées pour
2024

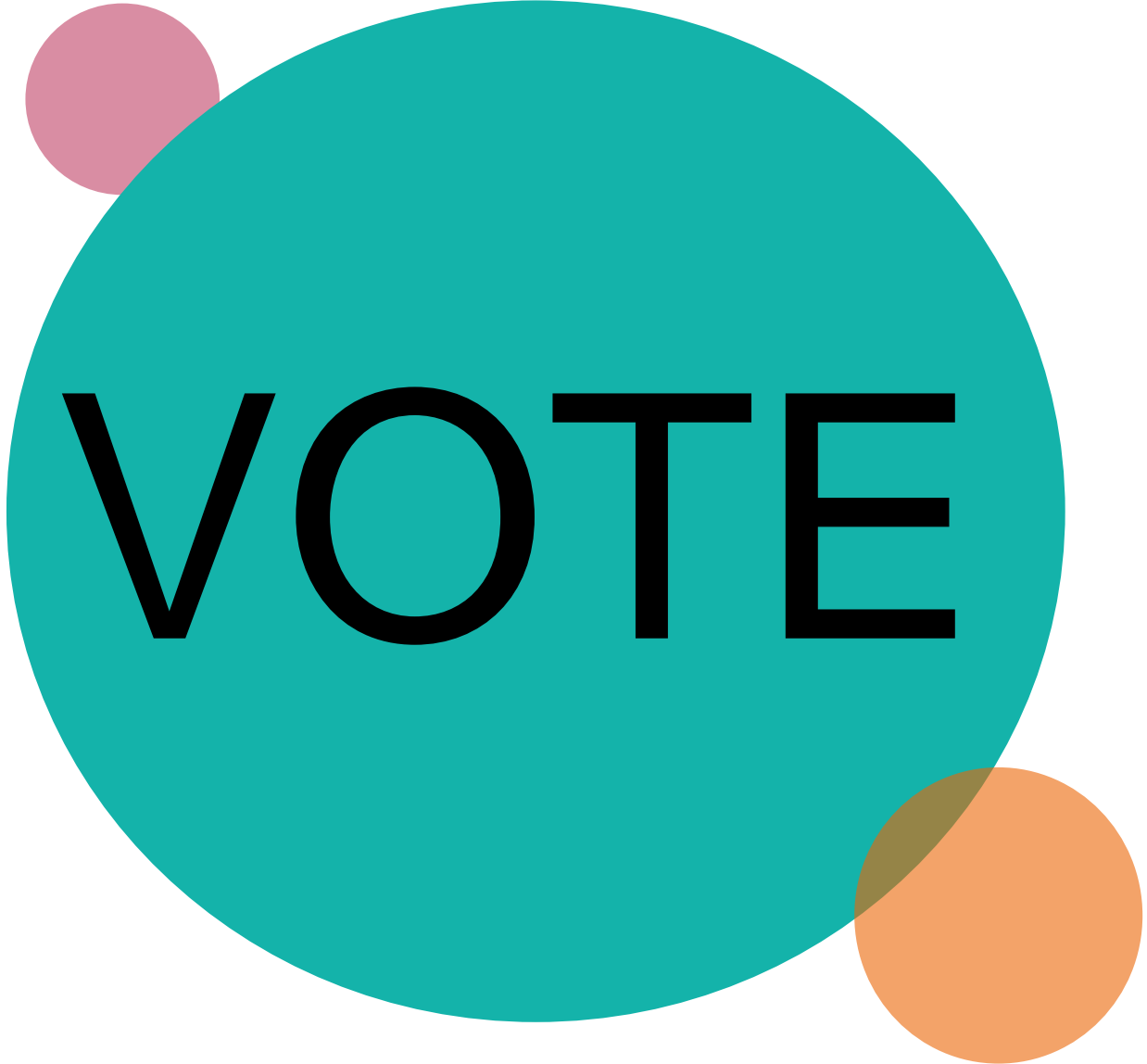
85K€ enregistrés
85% des recettes

Objectif :
Maintenir un bon niveau
d'activité avec des comptes à
l'équilibre





BUDGET 2023



VOTE



Assemblée Générale 2024

EVENEMENTS



Etienne Maraval
@emaraval
Trésorier



Patricia Thielois
@pthielois
Administratrice



Estelle Frocrain
@EstelleFrocrain
Secrétaire Générale



Michel Mariet
@MichelMariet
Administrateur



Cécile Paillard
@cecile_paillard
Administratrice





RAPPORT DE PARTICIPATION 2023 + DÉBUT 2024

31 ÉVÉNEMENTS

20 ÉVÉNEMENTS PHYSIQUES

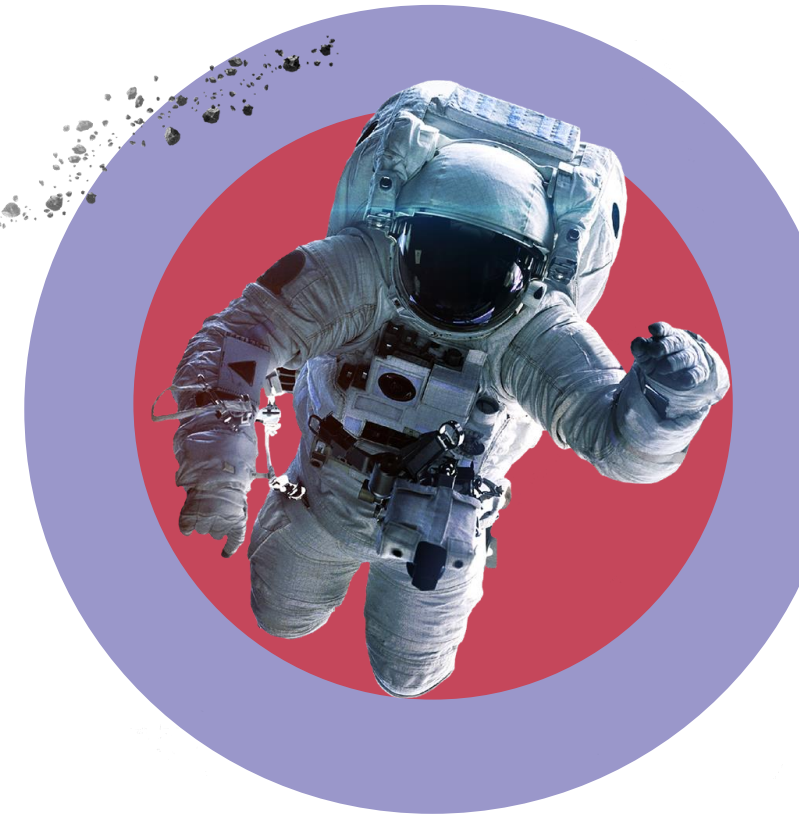
334 inscrits adhérents
(dont **38** remplacements)
296 présents

11 ÉVÉNEMENTS VIRTUELS

217 inscrits adhérents
(dont **34** remplacements)

11% No Show

7% en 2021
14% en 2021
15% en 2020
18% en 2019





Au programme

Webinaires

Témoignages d'experts et de partenaires

Compléter ses apprentissages, découvrir des retours d'expérience, de nouveaux outils....faites vos demandes!



Come & Share

Regards croisés, échanges entre pairs

Revisiter ses processus, échanger avec d'autres directions marketing ou échanger avec d'autres départements

- Outils d'IA
- Nouveau format à tester (Co-dev)
- Sales & Marketing
- Marketing Responsable

Forum

Témoignages inspirants & tendances

Sortir de sa coquille pour une demi-journée et faire rayonner le CMIT....rendez-vous en septembre

- IA
- Idées bienvenues
- Recrutement



13 FORMATIONS EN 2023 + DÉBUT 2024



Mathieu Tao
Google Analytics 4
septembre 2023



Karine Mallet
Management à distance
Janvier 2023
Maîtriser les techniques
d'entretien
Février 2024



Assaël Adary
Marketing et comm
responsables
Mars 2023 / janvier 2024



Didier Serrant
Réaliser une étude
marketing
Avril 2023



Ismaël Lépinoy
Assertivité, se respecter
tout en respectant les
autres
Fév 2023



Guillaume Albisetti
Automatisation, Growth
Hacking, ChatGPT... :
prospection B2B
Juin 2023



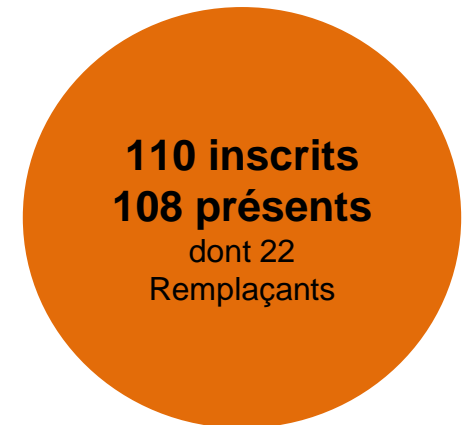
Céline Beckrich
Instagram en B2B
Novembre 2023



Chloé Kossmann
Animer ses réunions
avec le Scribing
Décembre 2023



Philippe André
Présenter avec impact
Octobre 2023





CALENDRIER DES FORMATIONS 2024

Formations planifiées

4 avril	Fresque du Numérique et Fresque du marketing	Amandine Rovere (Adetem)
23 avril	Intégrer et délivrer un Sales Enablement de qualité dans un plan marketing	Guillaume Albisetti
21 mai	Utiliser Chat GPT pour créer des contenus - session 2	Guillaume Albisetti
27 juin	Développez votre charisme lors de vos présentations orales	Nathanaël Becker
5 juillet	Les nouveautés issues de Google Analytics 4	Mathieu Tao

Formations envisagées sur S2

Des reprises

- Prise de parole en public : maîtrisez votre impact avec Dale Carnegie
- Parfaire votre rédactionnel (avec et sans l'IA !)

Et des nouveautés... autour des cas d'usages de l'IA pour le marketing



Assemblée Générale 2024

CONTENT



David Benguigui
@Benguigui_David
Vice-président





PRINCIPAUX CONTENUS 2023

- Alignement Sales Marketing 2022 – 2023 - Infographies - CMIT 2024
- Les tendances du marketing B2B en 2023 - Infographies - CMIT 2024
- Etudes et perspectives des DSI – Tendances 2023-2024
- Webinar : Relations Presse : et si vous vous lanciez ?
- Guide des métiers d'avenir » du Marketing, de la communication et du digital

Les deux premières vont d'ailleurs être reconduites cette année avec Nomination et Adelanto



Alignement Sales Marketing
43% des services Marketing et commerciaux sont alignés
Les enjeux majeurs pour les 2 directions : Membres et équipes, Métriques, Intégration client, Intégration

Tendances du marché
67% des objectifs stratégiques sont partagés
29% des dirigeants ont des difficultés à appliquer et pas de compétence
67%

Regards croisés
Vision CMIT Vision PAC
Croissance soutenue
1 sur 10 stable, pour ¼ +10% de croissance
Croissance +6,3%

Move to cloud
Le marché total du cloud en 2023 sera de 100 milliards de dollars
plus de 80% des revenus pour 40% des acteurs en 2025, contre 40% des dépenses en 2022

Principaux défis rencontrés
1. Compétence +18% des dirigeants recrutent du numérique ont des difficultés Talent de recrutement
2. Intensification de la concurrence 84% des DSI renégocient leurs contrats et les tarifs de leurs fournisseurs IT
3. Développement des organisations alignées sur des approches verticales (marketing, discours / conseil métier...)

Leviers de croissance
1. Développez l'activité auprès des clients existants
2. Acquérez de nouveaux clients avec votre activité existante
3. Développez de nouvelles offres
4. Développement de nouveaux marchés

Le guide des métiers d'avenir
Change is our playground
LE GUIDE DES MÉTIERS D'AVENIR
ÉCOLE DE MARKETING, COMMUNICATION, DIGITAL, INNOVATION
Une proximité accrue avec les éditeurs pour les consultants soignant au sein des intégrateurs
le cabinet de conseil VS l'expert intégrateur
49% des cabinets de conseil vs 82% des experts intégrateurs
21% des pairs ressortent comme les plus crédibles (41%) à fournir de l'info, ce sont les directions commerciales qui sont les plus à même de fournir une information répondant aux besoins (38%).
Pour 2/3 des répondants, ce sont les contenus opérationnels (fiches techniques, webinar produit) qui sont les plus utiles.
L'ARM gagne du terrain +47 points
70% des entreprises ont adopté l'ARM en 2022
La maturité des entreprises sur les pratiques d'alignement Sales Marketing
Les réseaux sociaux comme vecteur de vente
L'employeur Branding
La digitalisation des ventes social selling
L'analyse des parcours digitaux
La co-création de contenus
La coordination des actions
Les efforts des entreprises sont orientés vers l'alignement et l'opérationnel
Seuls la majorité des entreprises ont adopté l'alignement et l'opérationnel
40% des entreprises ont adopté l'alignement et l'opérationnel



PROJETS 2024

- Capitaliser sur les contenus pour prolonger leur durée en utilisant différents formats (ex : alignement sales et marketing responsable)
- Impact de l'IA, et notamment de ChatGPT sur marketing et communication
- Marque employeur
- Marketing et Communication Responsables
- Redynamiser les tribunes
- S'appuyer sur des tiers et/ou étoffer l'équipe





Assemblée Générale 2024

RELATIONS PRESSE



Sandrine Leysens
@SandrineLeysens
Administratrice



**Anne Pierre
Guignard**
@APGuignard
Administratrice



Accompagnées par Marie-Laure Laville
MLL Consulting



LA MISSION RP



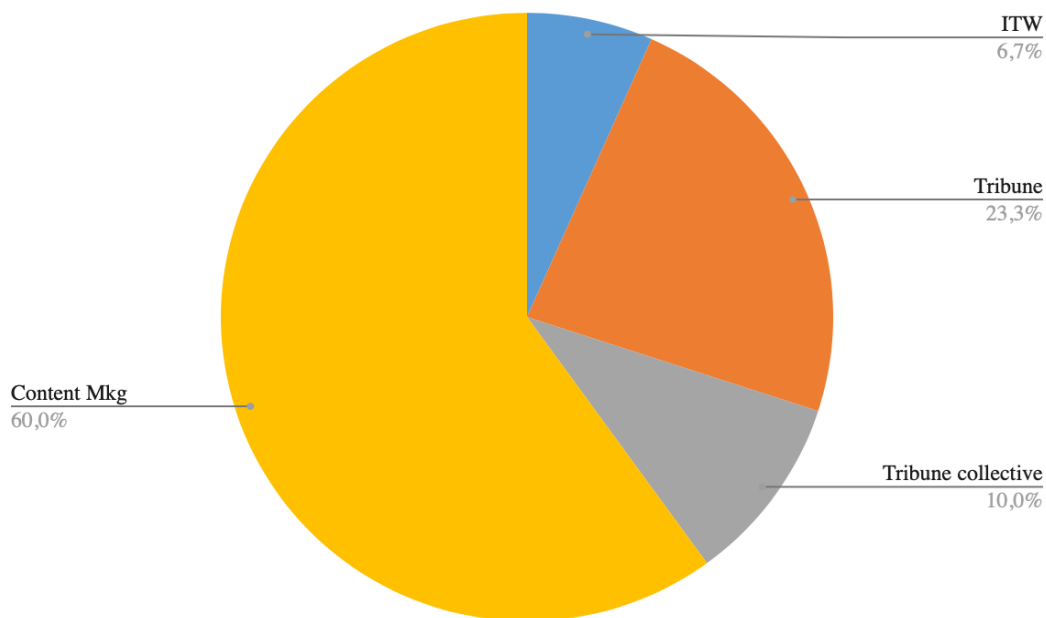
CMIT



MEMBRES



LES RELATIONS PRESSE AU CMIT EN 2023



Une trentaine d'articles, tribunes ou mentions dans les principaux titres de la presse business, IT et marketing en France:





LES OPPORTUNITES



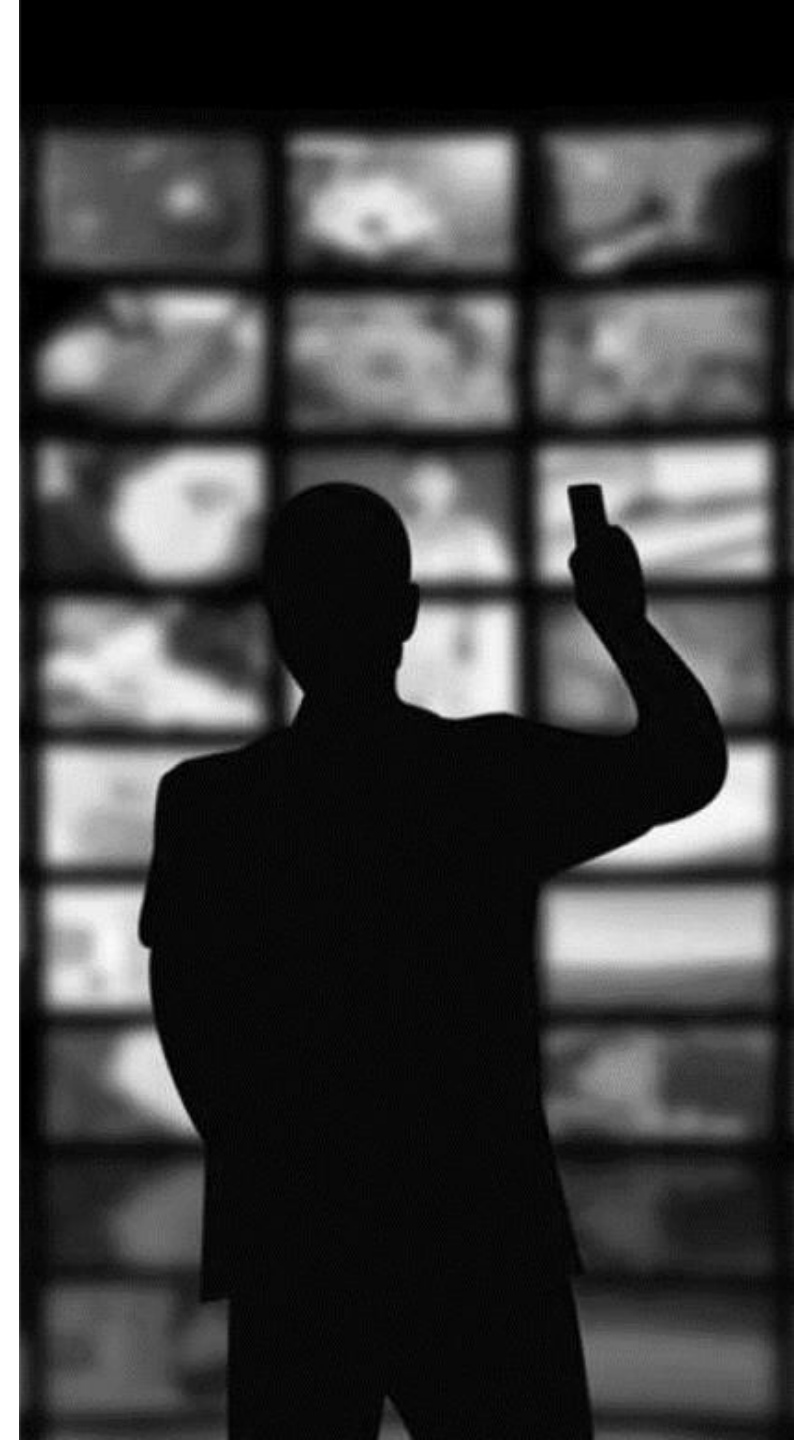
Tribunes libres dans la presse marketing ou IT - en solo ou collectives



Interviews en partenariat avec des publications (Digital CMO)



Articles collaboratifs





Assemblée Générale 2024

RESEAUX SOCIAUX



**Anne Pierre
Guignard**
@APGuignard
Administratrice



Nicolas Proust
@PROUSTNicolas
Administrateur



Julie Marie Millot
@MillotJulie
Community Manager





LES CHIFFRES-CLÉS DE 2023

SUR LINKEDIN 🏆

- + 300 abonnés
- 12% d'engagement (+6 points)
- 6,5K impressions mensuelles (+3,5k vues / mois)

SUR X (EX TWITTER) 💪

- - 87 abonnés
- 4% d'engagement (stable)
- 3,6K impressions mensuelles (+1,1k vues / mois)

SUR INSTAGRAM 📈

- + 300 abonnés
- 10% d'engagement (stable)
- 1,3K impressions mensuelles

Malgré une perte de vitesse de Twitter, les performances restent correctes.

Mais la chute du réseau social a permis une reprise en main de LinkedIn qui a porté ses fruits, ainsi qu'une montée en puissance d'Instagram. Le tout, sous publicité !

in Meilleures publications



C'est aussi la rentrée pour les membres du CA du CMIT, qui se sont retrouvés vendredi lors de leur traditionnelle demi-journée au vert 🌿 Au programme de cette journée, des idées brillantes 🧠 pour répondre aux attentes de nos membres et



Bienvenue à Marion Duclos, Responsable Marketing chez CNS Communications, qui rejoint le CMIT ! 🏆 Nous sommes très fiers de compter Marion parmi nos talentueux marketeurs. 🌐 Bienvenue à bord ! 🤝 #networking



QUOI DE 9 EN 2023 ?

QUELQUES NOUVEAUTÉS ONT ÉTÉ TESTÉES (ET ÇA A FONCTIONNÉ !)

- Une nouvelle charte graphique ultra-moderne,
- Le recours plus systématique à des formats populaires (carrousel, vidéos),
- Mais surtout, un fort développement du format vidéo ou vocal ! 🎥

Ces vidéos permettent d'avoir des contenus plus humains, plus authentiques, et plus ludiques !

Et en 2024 ?

- 👉 De la vidéo, toujours plus de vidéo !
- 👉 Le test de jeux-concours pour faire connaître le CMIT sans avoir à miser sur les Social Ads.



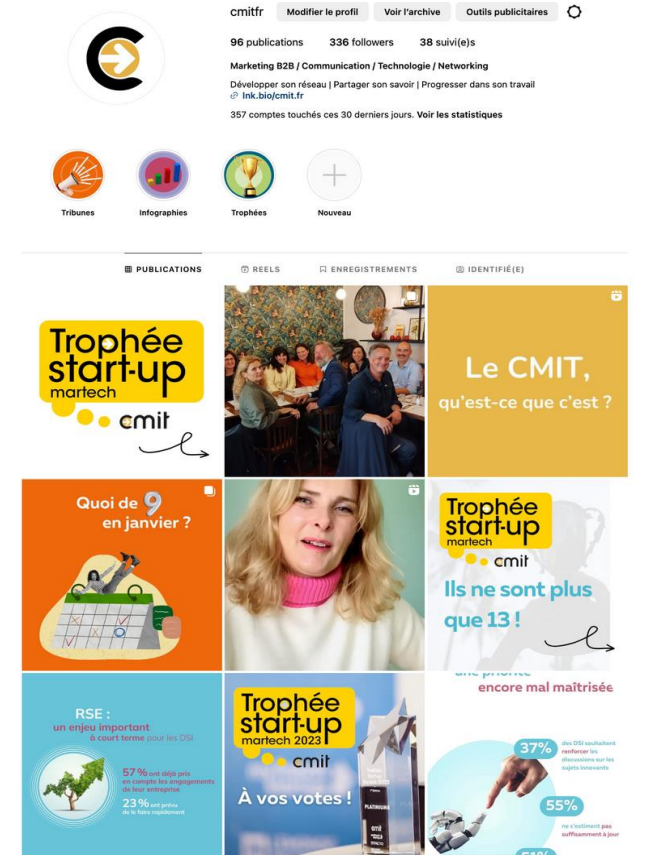
COMMENT NOUS AIDER À FAIRE PLUS DE VIDÉOS ?

A VOS SMARTPHONES ! 📱

- Envoyez-nous vos notes vocales,
- Filmez les événements / formations auxquelles vous participez,
- Si le cœur vous en dit, envoyez-nous des vidéos facecam !

POUR PARLER DE QUOI ? 🗣️

- Partager un feedback d'événement,
- Un fait / une rencontre marquant·e que j'ai fait·e au CMIT,
- Le meilleur conseil que j'ai entendu, mon livre/podcast de l'été...





Assemblée Générale 2024

PARTENARIATS



Rosalie Lacombe
Administratrice



Patricia Thielois
@pthielois
Administratrice



Michel Mariet
@MichelMariet
Administrateur





3 critères pour évaluer un partenariat



1

Bénéfices quantifiables aux membres
Réduction, contenus ... _ROI adhésion_
Prise de parole (speaker et media)

2

Visibilité (logo, stand ...) et notoriété
Aligné sur nos priorités (sujet/audience)
Co-création et/ou amplification de contenus

3

Opportunité de recrutement (leads et nurturing)



Des partenariats très différents



ANALYSTES

PRESTATAIRES B2B

SALONS

ECOLES

STARTUPS

AUTRES ASSOCIATIONS

INTERVENANTS EXTERIEURS



Bilan 2023: valeur vs efforts



Analyste PAC	Données marché Tech France Réductions
Analyste FORRESTER	Accès contenus métier marketing Réductions
Salons VIVATECH eMARKETING Studyrama Congrès Com Resp	Prises de parole Visibilité & Notoriété CMIT (ex. CMO Summit) Identification de prospects Réductions et Offres exclusives CMIT
Ecoles EURIDIS EMLV	Jury, Alternants, Talks, Intervenants Promouvoir la Marque CMIT Parcours et orientation pédagogique
Fournisseurs ADELANTO Tech Target	Co-crédation de contenu Visibilité et recrutement
Startups IT FACTO	Support aux Trophées #Martech
Autres Associations NUMEUM	Faire connaître le CMIT & Recruter Accès à des activités à valeur ajoutée

Continuité en 2024



Et vous? Définissons les ambitions 2024



Rejoignez la commission « Partenariats »

Faites-nous part des bénéfices tangibles que le CMIT peut vous apporter

Partagez vos idées de partenariats à développer



Assemblée Générale 2024

ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Maud Samagalski
@maudsaga
Présidente



Thomas Mesplede
Consultant Exécutif



ELECTION DU CA 2024

EVOLUTION DE LA LISTE

Pas de départ :

1 candidature : Julien Harazi (CEGID)



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2023

BUREAU



Maud SAMAGALSKI
Présidente
Hewlett Packard
Enterprise



Etienne MARAVAL
Trésorier
Lexmark



Estelle FROCRAIN
Secrétaire Générale
Veritas Technologies
LLC



David BENGUIGUI
Vice-Président
Prodware



**Laurence DRIER DE
LAFORTE**
Administratrice



Patricia THIELOIS
Administratrice
Digora



**Rosalie LACOMBE
RIBAULT**
Administratrice



Laëticia BARET
Administratrice
Effic



Cédric GAUTHIER
Administrateur
Miel



Alexandre NEURAZ
Administrateur
Protys



Nicolas PROUST
Administrateur
ORACLE



Michel MARIET
Administrateur



Sandrine LEYSENS
Administratrice
Avaya



**Anne Pierre
GUIGNARD**
Administratrice
Rapid7



Cécile PAILLARD
Administratrice
SPE ICS

LES MISSIONS DE L'ADMINISTRATEUR

- Participer à au moins 1 commission
- Relayer les infos CMIT sur twitter et LinkedIn
- Ecrire au moins 1 article
- Recruter un adhérent / un sponsor



LISTE CANDIDATE



**Laetitia
Baret**
Efficy



**David
Benguigui**
IONIS
Education Group



**Estelle
Frocrain**
Veritas
Technologies



**Laurence Drier
de Laforte**



**Anne-Pierre
Guignard**
Rapid 7



**Alexandre
Neuraz**
Protys



**Rosalie
Lacombe Ribault**



**Cédric
Gauthier**
Miel



**Etienne
Maraval**
Lexmark



**Michel
Mariet**



**Nicolas
Proust**
Oracle



**Cécile
Paillard**
SPIE ICS



**Sandrine
Leysens**
Avaya



**Maud
Samagalski**
HPE



**Patricia
Thielois**
Digora



**Julien
Harazi**
Cegid



RENOUVELLEMENT DU C.A.

VOTE



Assemblée Générale 2024

Lundi 18 mars

