



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : C19GTM

Duree :

1 jour - 7 heures

Tarif :

Tarif HT : 860 €

Code

Dokelio AF_0000068178

:

GOOGLE TAG MANAGER : TRACKER ET PILOTER SA PERFORMANCE

Maîtriser les fondamentaux du tracking et du taggage avec Google Tag Manager

Google Tag Manager est désormais un "must have" pour tout webmarketer ainsi que pour tout webmaster. C'est un outil qui favorise l'autonomie par rapport à la collecte de données et l'optimisation de la performance de son site web.

OBJECTIFS

- Implémenter Google Tag Manager
- Définir et tracker les KPIs dans le cadre d'un projet tag management
- Utiliser les fonctionnalités avancées Google Tag Manager pour une meilleure mesure du site et des canaux marketing

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Webmarketeurs, webmasters, chargés de référencement, responsables e-business, responsables marketing digital, responsables marketing, développeur, responsables informatiques...

PRÉREQUIS

Avoir une connaissance de Google Analytics.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'utiliser les fonctionnalités principales et avancées de Google Tag Manager.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

COMMUNAUTE D'APPRENANTS
QUIZ AMONT
PRESENTIEL
QUIZ AVAL

PROGRAMME

Google Tag Manager : tracker et piloter sa performance

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

Prendre en main l'interface Google Tag Manager

- Ouvrir et configurer son accès sur Google Tag Manager.



- Installer Google Tag Manager sur son site internet.
- Configurer son compte Google Tag Manager.
- Maîtriser les fondamentaux de Google Tag Manager : container, tags, balises, déclencheurs, variables, datalayer...

Définir un plan de taggage avec Google Tag Manager

- Organiser les étapes clés d'un projet autour de Google Tag Manager.
- Identifier les données stratégiques à collecter.
- Introduction aux balises les plus usuelles : Google Analytics, Google AdWords, Facebook pixels, etc.
- Atelier: construire un plan de taggage/mesure pour Google Tag Manager.

Utiliser les fonctions principales de Google Tag Manager

- Déployer efficacement les tags.
- Construire des règles de déclenchement.
- Utiliser les variables pour rendre vos tags dynamiques.
- Atelier: mettre en place le tracking de pages vues Google Analytics avec Google Tag Manager
- Atelier: mettre en place les pixels de tracking pour les canaux marketing les plus usuels.
- Atelier : mettre en place le tracking des liens et formulaires de votre site.
- Gérer la collecte et l'exploitation de ses données à l'aide du Datalayer.
- Atelier : mettre en place le suivi des événements avec Google Analytics.

Maîtriser les fonctionnalités avancées de Google Tag Manager

- Atelier: installer les tags de retargeting.
- Focus sur le tag HTML personnalisé et les variables Javascript.
- Atelier: paramétrer un tracking e-commerce Google Analytics avec Tag Manager.
- Présentation d'autres fonctionnalités avancées : récupérer des éléments de l'URL, réécrire des variables, séquençage des tags, etc.

INTERVENANTS

Thomas
MOUFLARD

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation. Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.