



SOUND LIGHTING
L'offre de Podcast by Silicon.fr

POURQUOI UN PODCAST ?

ACCESSIBLES À TOUS, LE PODCAST EST UN DISPOSITIF QUI VOUS PERMET DE ÉMONTREZ L'ASPECT INNOVANT DE VOTRE MARQUE

Puissance et empathie de la voix

L'émotion dégagée par la voix
La proximité créé par l'audio

Légèreté du dispositif technique

Enregistrement à domicile
Adaptation des contenus en fonction de vos enjeux

Engouement pour le podcast

Écoutable sur le desktop et le mobile
Tous les épisodes disponibles en replay

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS SUR L'ENSEMBLE DE LA PRESTATION : CONCEPTION, INTERVIEW D'UN REPRÉSENTANT DE VOTRE SOCIÉTÉ ET DIFFUSION DE VOS PODCASTS

FORMAT

Nos experts vous accompagnent dans la sélection du format le plus adapté à vos enjeux marketing.

THÉMATIQUE

Nous vous aidons dans le choix de la thématique, du sujet et produisons l'intégralité du contenu dans une démarche de co-construction.

PRODUCTION

Nous enregistrons et montons ensuite la série d'émissions en incluant un jingle.

DIFFUSION

La série de podcasts est publiée sur l'ensemble des plateformes et sur notre site puis amplifiée.

POUR VOUS AIDER A VOUS PROJETER VOICI UNE LISTE DE THÉMATIQUE SUR LES TENDANCES DE L'IT QUE NOUS POURRIONS ABORDER

Ecoutez Le RDV Business -
Thibaut Lamaury - Responsable
marketing e-commerce
Colissimo :



- Workplace : les nouveaux enjeux de l'espace de travail digitalisé
- ITSM à l'heure du Cloud
- Communications unifiées : un autre espace collaboratif
- Maitriser les coûts du Cloud
- RPA : comment automatiser des process métier ?

EN MULTIPLIANT LES CANAUX ET FORMATS DE DIFFUSION, NOUS DÉCUPLONS VOTRE VISIBILITÉ

PLATEFORME

Mise en ligne de votre podcast sur l'ensemble des plateformes



ESPACE DÉDIÉ

Intégration de votre chaîne de podcast dans un espace dédié



CRM

Emailing sur une base dédiée de 10 000 adresses
5 insertions dans la newsletter



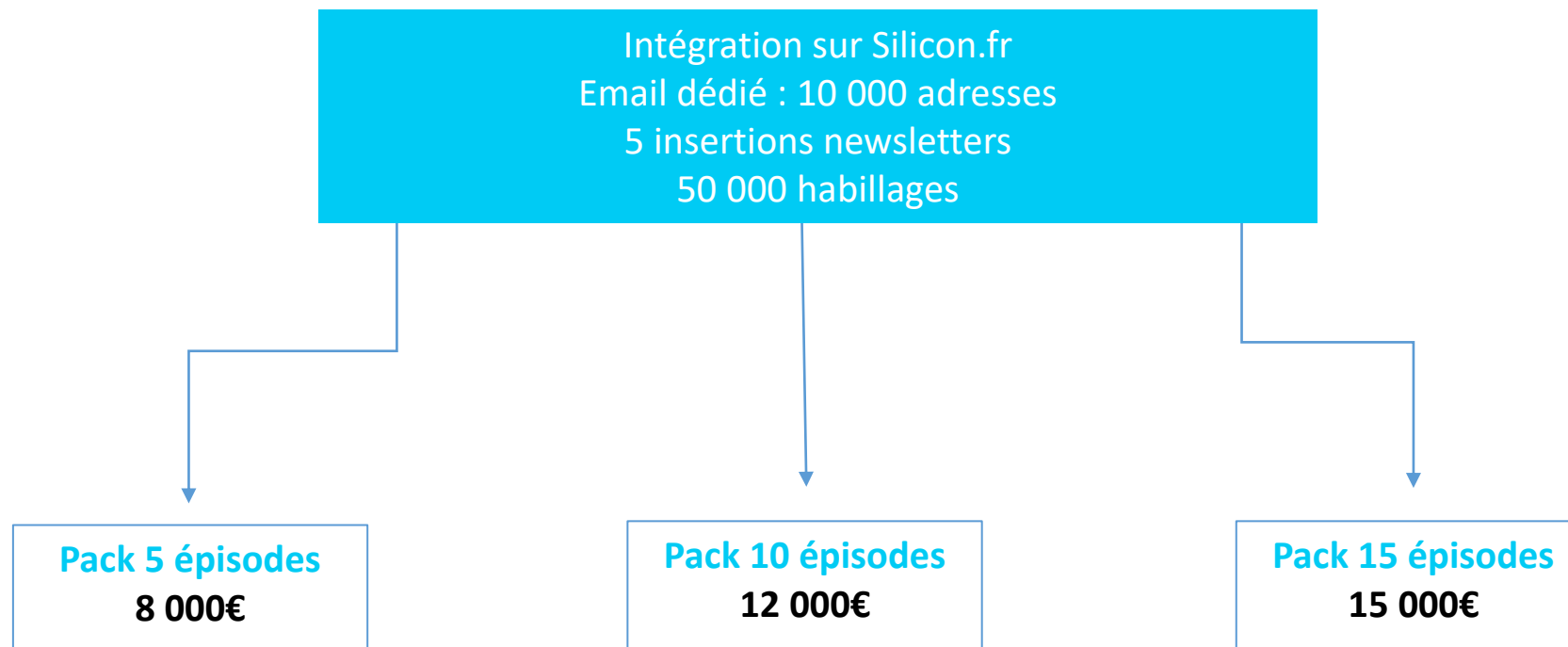
DISPLAY

50 000 impressions du site en format Habillage



Proposition de la thématique et des sujets
Définition du fil conducteur des épisodes
Réalisations des interviews préparatoires

Animation des podcast par un représentant de la rédaction
Montage et mixage des épisodes
Création de l'ensemble des assets de promotion



L'univers netmedia group

4 408K VU • 936K ABONNÉS NL • 323K LECTEURS • 6 250 PAX

20 millions de CA

150 collaborateurs

6 pays

35 sites

emarketing.fr
marketing

LE MÉDIA DU CROSS-CANAL
Ecommerce

Relation**Client**

**Chef
d'Entreprise**
chefdentreprise.com

Artisans

COMMERCE

Décision Achats

DAFmagfr

ACTIONco

legiSocial

**pe
net**
petite-entreprise.net
TOUT POUR L'ENTREPRENEUR

silicon.fr

ITespresso

ChannelBiz

AUDIENCE

PRESSE

Exemplaires : **6 000 / numéro**
Numéros par an : **4**



WEB



Trafic site web : **605 035 PAP/mois**
Audience : **312 031VU/mois**

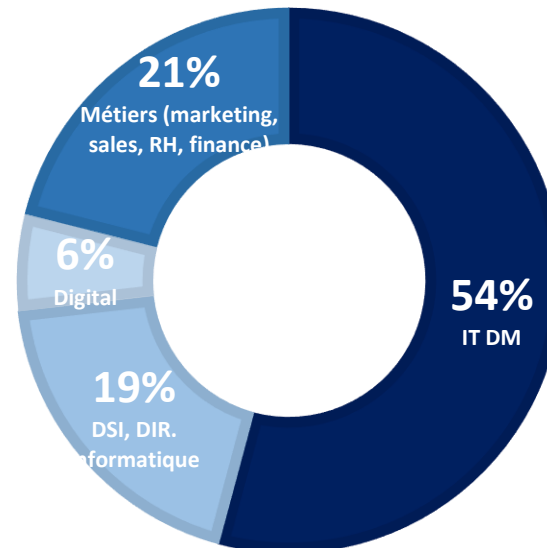


Newsletter quotidienne : **35 000 abonnés**



Twitter : **11 250 followers**

PROFIL AUDIENCE





Isabelle COUDERT
Directrice de publicité

icoudert@netmedia.group
+33 (0)6 85 94 72 75



Cindy MARTINEZ
Directrice de clientèle

cmartinez@netmedia.group
+33 (0)6 33 66 69 68